Бриф на создание интернет-проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |
|  |  |
| Задача проекта (что нужно сделать?) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контактная информация** | | |
| Наименование компании |  | |
| Адрес сайта |  | |
| ФИО, должность контактного лица |  | |
| Электронная почта, телефон |  | |
| Сроки проекта |  | |
| Проводится ли тендер по проекту, какое количество участников конкурса? |  | |
|  |  | |
| **Позиционирование компании** | | |
| Сфера деятельности компании |  | |
| Позиционирование бренда/товара/услуги |  | |
| Особенности и уникальность специфики бренда/товара/услуги |  | |
| География распространения бренда/товара/услуги |  | |
| **Задачи сайта** | | |
| Почему решили разрабатывать/ перерабатывать сайт? |  | |
| Какие задачи должен решать сайт? |  | |
| Каким образом будет определяться успешность выполнения задач? Какие количественные и качественные показатели будут рассматриваться? |  | |
| Сроки реализации проекта |  | |
| Ориентировочный бюджет проекта |  | |
| Можете разделить ЦА на подгруппы и описать их?  Кто является ядром целевой аудитории? |  | |
| Какие ключевые характеристики у посетителей текущего сайта? |  | |
| Кто является основными конкурентами? |  | |
| Какие сайты конкурентов нравятся или нет? Почему? |  | |
| **Структура сайта** | | |
| Какие страницы и разделы планируются на сайте? |  | |
| Какая предполагается структура каталога и сколько позиций в каталоге? |  | |
| Какие сервисы нужны на сайте (поиск, форма обратной связи, заявка на звонок)? |  | |
| Как часто будет обновляться информация на сайте? В каких разделах? |  | |
| Какие языковые версии сайта? |  | |
| Какая степень готовности информационных материалов для сайта (тексты, изображения)? |  | |
| Есть ли пожелания по выбору системы администрирования сайта? |  | |
| Есть необходимость интеграции с внешними базами данных, такими как 1С, внутренними системами данных и тп? |  | |
| Необходима мобильная версия сайта или адаптация под показ на мобильных устройствах? |  | |
| **Визуальная концепция сайта** | | |
| Есть ли утвержденный фирменный стиль/логотип/брендбук? Требуется ли разработка или доработка? | |  |
| Укажите несколько сайтов, которые вы считаете наиболее удачными (из любых отраслей). Что именно привлекло ваше внимание? | | . |
| Какими определениями можно описать будущий сайт? | |  |
| Что на сайте недопустимо? | |  |
| **Техническая поддержка и продвижение сайта** | | |
| Есть ли утвержденная рекламная стратегия бренда/товара/услуги? Кто занимается реализацией стратегии (компания-подрядчик или самостоятельно)? | |  |
| Какие задачи в этой стратегии у сайта? | |  |
| Планируется ли интерактивное взаимодействие сайта и офлайн рекламы? | |  |
| Какие каналы интернет-рекламы планируются для продвижения бренда/товара/услуги? | |  |
| Есть ли представительство в социальных сетях? Требуется интеграция с социальными сетями? | |  |
| Требуется ли консультация и подготовка расчета по интернет-рекламе или другим услугам? | |  |
| Кто будет осуществлять техническую поддержку (хостинг) и информационное развитие (обновление информации и добавление разделов) сайта? Компания-подрядчик или самостоятельно? | |  |
| **Дополнительная информация** | | |
| Какая дополнительная информация важна при разработке сайта? | |  |