Бриф на создание интернет-проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |
|  |  |
| Задача проекта (что нужно сделать?) |  |

|  |
| --- |
| **Контактная информация** |
| Наименование компании  |  |
| Адрес сайта |  |
| ФИО, должность контактного лица |  |
| Электронная почта, телефон |  |
| Сроки проекта |  |
| Проводится ли тендер по проекту, какое количество участников конкурса? |  |
|  |  |
| **Позиционирование компании** |
| Сфера деятельности компании |  |
| Позиционирование бренда/товара/услуги |  |
| Особенности и уникальность специфики бренда/товара/услуги |  |
| География распространения бренда/товара/услуги |  |
| **Задачи сайта** |
| Почему решили разрабатывать/ перерабатывать сайт? |  |
| Какие задачи должен решать сайт? |  |
| Каким образом будет определяться успешность выполнения задач? Какие количественные и качественные показатели будут рассматриваться? |  |
| Сроки реализации проекта |  |
| Ориентировочный бюджет проекта |  |
| Можете разделить ЦА на подгруппы и описать их?Кто является ядром целевой аудитории?  |  |
| Какие ключевые характеристики у посетителей текущего сайта?  |  |
| Кто является основными конкурентами?  |  |
| Какие сайты конкурентов нравятся или нет? Почему? |  |
| **Структура сайта** |
| Какие страницы и разделы планируются на сайте? |  |
| Какая предполагается структура каталога и сколько позиций в каталоге? |  |
| Какие сервисы нужны на сайте (поиск, форма обратной связи, заявка на звонок)? |  |
| Как часто будет обновляться информация на сайте? В каких разделах? |  |
| Какие языковые версии сайта?  |  |
| Какая степень готовности информационных материалов для сайта (тексты, изображения)?  |  |
| Есть ли пожелания по выбору системы администрирования сайта? |  |
| Есть необходимость интеграции с внешними базами данных, такими как 1С, внутренними системами данных и тп? |  |
| Необходима мобильная версия сайта или адаптация под показ на мобильных устройствах? |  |
| **Визуальная концепция сайта** |
| Есть ли утвержденный фирменный стиль/логотип/брендбук? Требуется ли разработка или доработка? |  |
| Укажите несколько сайтов, которые вы считаете наиболее удачными (из любых отраслей). Что именно привлекло ваше внимание? | . |
| Какими определениями можно описать будущий сайт? |  |
| Что на сайте недопустимо? |  |
| **Техническая поддержка и продвижение сайта** |
| Есть ли утвержденная рекламная стратегия бренда/товара/услуги? Кто занимается реализацией стратегии (компания-подрядчик или самостоятельно)? |  |
| Какие задачи в этой стратегии у сайта? |  |
| Планируется ли интерактивное взаимодействие сайта и офлайн рекламы? |  |
| Какие каналы интернет-рекламы планируются для продвижения бренда/товара/услуги? |  |
| Есть ли представительство в социальных сетях? Требуется интеграция с социальными сетями? |  |
| Требуется ли консультация и подготовка расчета по интернет-рекламе или другим услугам? |  |
| Кто будет осуществлять техническую поддержку (хостинг) и информационное развитие (обновление информации и добавление разделов) сайта? Компания-подрядчик или самостоятельно? |  |
| **Дополнительная информация** |
| Какая дополнительная информация важна при разработке сайта? |  |